



VÖLLIG DIE SPORTWELT EROBERN FÜR IHR UNTERNEHMEN ANDERS





Erobern Sie eine der größten Zielgruppen Deutschlands!

Mit den MyFavorito-Technologien bieten wir Unternehmen völlig neue Möglichkeiten der Kundengewinnung und Kundenbindung.

Wir schaffen erstmalig einen digitalen Zugang in den Vereinssport (B2C/B2B)

Kommunikation in Echtzeit, Reichweiten ohne Streuverluste, authentische Präsentation Ihres Unternehmens/Ihres Angebots und eine hohe Messbarkeit des Erfolgs – dies sind nur einige Vorteile, die sich durch die #1 Plattform für Digital-Sport-Sponsoring & CSR, Fan Aktivierung und CRM - ergeben können.

Erhalten Sie zusätzlich umfangreiche Userdaten um weitere Maßnahmen für Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen zu entwickeln.

Erfolgsorientiert & transaktional werden hierbei die Lieblingsvereine Ihrer Kunden, Mitarbeiter und Partner unterstützt.

Die meisten Unternehmen haben nur „Follower“
- wir schaffen mehr: direkte Kundenbeziehungen -



90.000

Sportvereine

Alle Vereine sind bei MyFavorite gelistet
und direkt auswählbar

240 Mrd.

Kaufkraft

21.000.000

**Registrierte
Mitglieder**

 **MYFAVORITO™**

Der Vereinssport in Deutschland ist groß. Über 21 Mio. Menschen – also jeder vierte Bundesbürger - sind Mitglied in einem der über 90.000 deutschen Sportvereine.

Mit MyFavorite möchten wir mithelfen, dass mehr Unternehmen den Vereinssport unterstützen und dabei vor allem ihre wichtigen Wachstumsziele erreichen.

80.000.000

**Familie
& Freunde**



Sport mit einem völlig anderen Ansatz sponsern

MyFavorite ist die Fan- und Vereinsmitglieder-aktivierende Sponsoring- & CSR-Plattform, welche die Liebe zu Sportvereinen in Neukunden und Umsatz für Unternehmen verwandelt und dabei echtes Geld für den Sport entstehen lässt.

So gewinnt jeder!

Wir schaffen das ultimative Spielfeld, den Sport mit einem völlig anderen Ansatz zu unterstützen.

Mit einem Klick zum Video:

BRANDVIDEO

**Fan-Empowered
Sponsorship
Platform**



**Völlig
anders**

1-2-3

Die meisten Unternehmen aus stationärem Handel, Onlinehandel, Markenindustrie, Gastronomie, Handwerk, uvm. suchen nach digitalen Möglichkeiten um mehr Kunden, mehr Umsatz und mehr Wachstum zu generieren und versuchen es mit oftmals mäßigem oder aber sehr teuer bezahltem Erfolg auf Ad-tech Plattformen wie Google, Facebook oder Instagram.

Dabei sind die Potenziale in Sportvereinen mit ihren vielen Mitgliedern, Fans, Vereinsumfeldern und der großen regionalen Verbundenheit viel größer.

Lassen Sie uns gemeinsam neue Wege gehen!

Sie legen selbst fest, was Erfolg für Sie bedeutet!

1

- Wenn Vereine Ihre Produkte/Lösungen kaufen
- Wenn Vereinsmitglieder und Fans Ihre Produkt/Lösungen kaufen
- oder Ihr Beratungsangebot nutzen oder Kunden empfehlen
- Ihre Videos und Werbeclips anschauen oder Ihre Marketing-Aktivitäten beachten

Sie bestimmen das Angebot und bezahlen erst bei Erfolg!

2

- Sie legen selbst Ihr „Sponsoring-Angebot“ und den transaktionalen Förderbetrag fest
- Risikolos: Nur wenn Ihr Angebot eingelöst wird, wird auch der Geldbetrag berechnet und an den Verein ausgezahlt

Sie unterstützen mehrere Vereine gleichzeitig!

3

- Die Vereinsmitglieder und Fans entscheiden bei jeder Einlösung aufs Neue, welcher Verein Ihren Förderbetrag erhält
- Gut möglich, dass Sie als Sponsor so hunderte oder tausende Vereine gleichzeitig unterstützen

Erstellen Sie Ihr Sponsoring-Angebot selbstständig und individuell.

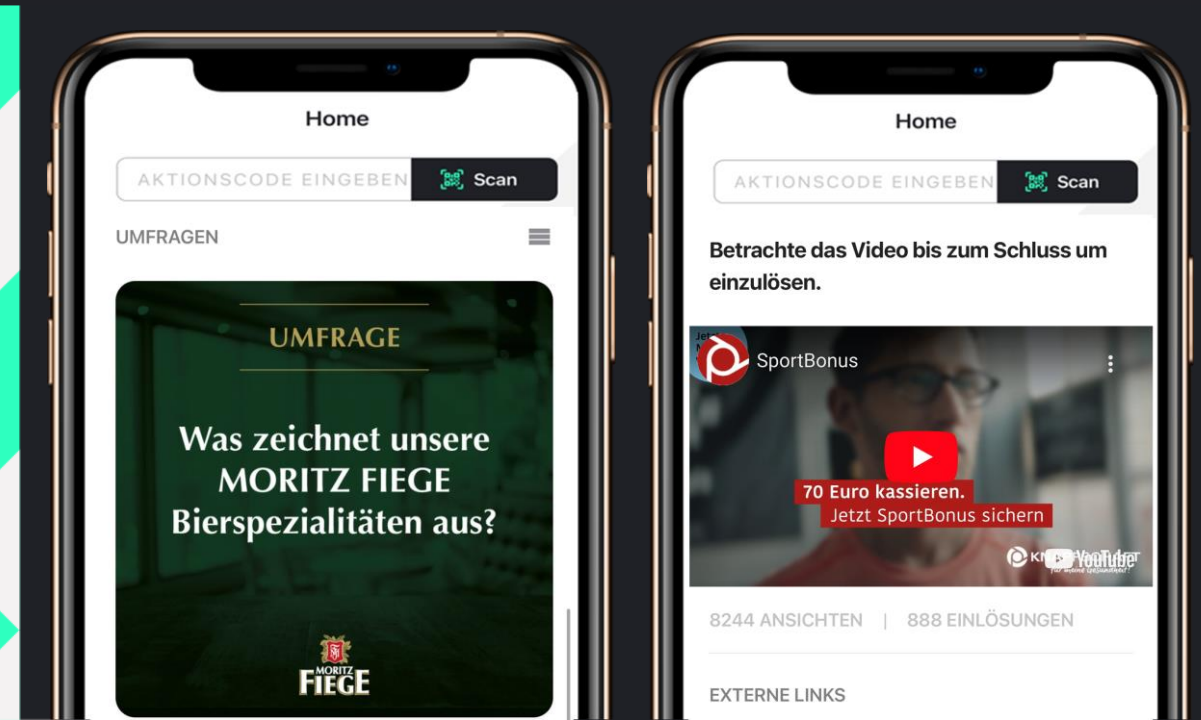
Mit MyFavorite erstellen Sie selbstständig Ihre Sponsoring-Angebote. Typischerweise besteht ein Sponsoring-Angebot aus einer Bedingung (dem gewünschten Ergebnis bzw. Erfolgsfall) und einem monetären Förderbetrag.

Das ist der Wert, den Sie an den Lieblingsverein des Fan's oder Vereinsmitglieds zahlen, wenn er oder sie Ihr Angebot einlöst.



PRÄMIEREN SIE FANS FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Mit MyFavorite können Sie Fans und ihre Lieblingsvereine auch für das “Beachten von Marketing-Kampagnen” oder das “Schenken von Aufmerksamkeit” belohnen.



Zum Beispiel immer dann, wenn sich Fans Ihr Produktvideo anschauen oder Ihre neueste TV- oder Youtube-Werbung betrachten. Oder wenn sie Ihre neuesten Social Media Inhalte lesen.

Sobald Fans Ihr Video, Ihre Neuigkeit oder Ihren “sprechenden #Hashtag-Code” einlösen, entsteht wiederum eine digitale CRM-Kundenbeziehung zwischen Ihrem Unternehmen, dem ausgewählten Verein und dem Fan.

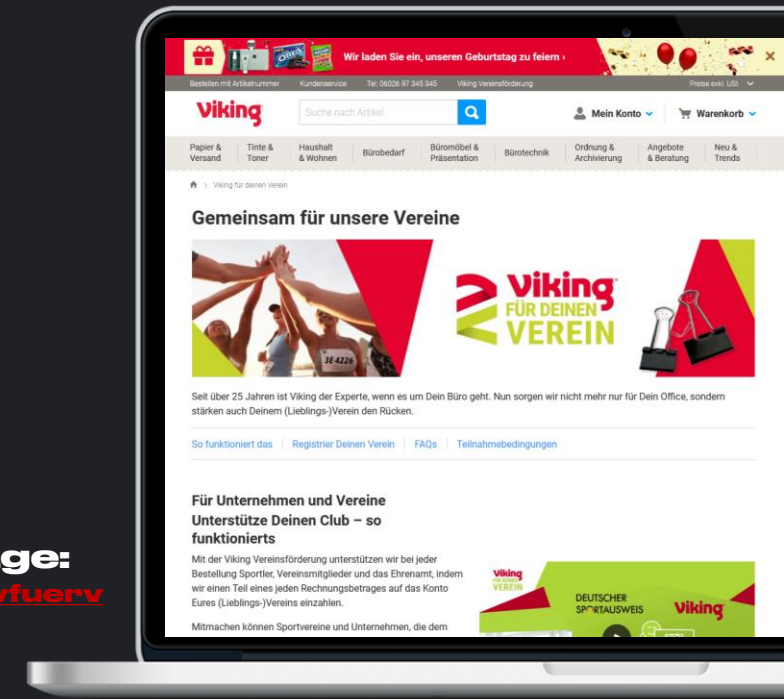
Dadurch können Fans direkt Angebote erhalten und via Email oder Push-Nachricht auch persönlich aktiviert werden.

DAS MYFAVORITO WIDGET FÜR IHREN SHOP/WEBSITE

Ihr Unternehmen hat einen eigenen Online Shop?
Dann ist das "MyFavorite Widget" genau richtig für
Sie. Denn damit können Sie die Lieblingsvereine
Ihrer Kunden immer dann unterstützen, wenn Ihre
Kunden in Ihrem Online Shop einkaufen.

Voll automatisiert und pflegeleicht.

Viking - Landingpage:
<https://www.viking.de/de/vfuerv>



Sie können selbstständig festlegen, ob Sie einen
festen Prozentsatz (bspw. 3%) bei jeder
Bestellung an den Lieblingsverein des Kunden
geben oder einen festen Betrag (bspw. €1 von
jeder Bestellung) oder jeden Neukunden
prämieren (bspw. €50 pro Neukunde).
Das "MyFavorite Widget" basiert auf offenen
Standards und kann einfach in jeden Online Shop
integriert werden.

„RECHNUNGS- UPLOAD“ ANGEBOTE ERSTELLEN

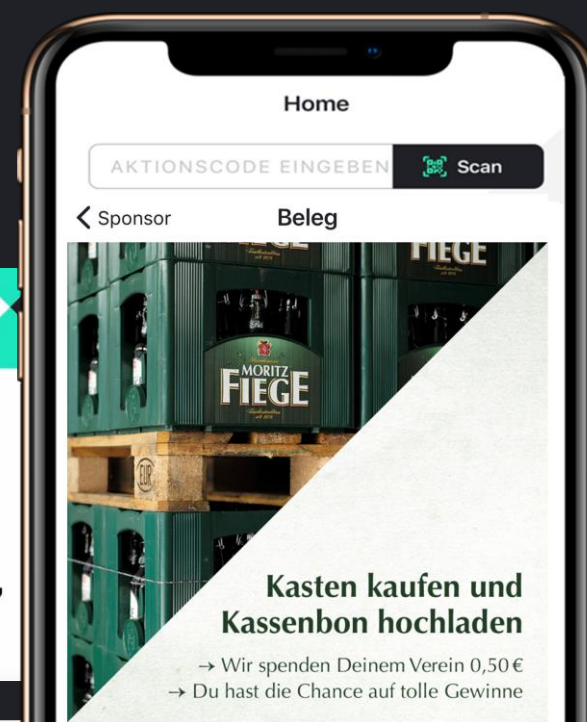
Sie treffen Ihre Kunden nicht direkt, sondern verkaufen über Händler und deren Netzwerke? Kein Problem! Erstellen Sie einfach ein “Rechnungs- Upload”-Angebot.

Rechnungs-/Kassenbon- Uploads (mit Texterkennung und Verifizierung)

MyFavorite Kassenbon Upload



**KI-unterstützte Erkennung,
Extraktion und Training**



Dadurch können Fans bzw. Ihre Kunden durch Hochladen der Rechnung oder des Kassenbons den Kauf beweisen.

Die hochgeladenen Rechnungen/Kassenbons können Sie dann manuell oder automatisiert überprüfen und freigeben. Der Fan erhält danach eine Email oder Push-Nachricht mit einem Code und Geldbetrag, der für den jeweiligen Lieblingsverein eingelöst werden kann.

„BILDER- WETTBEWERBE“



Der VfL Bochum 1848 startete als erster einen Fotowettbewerb, bei dem die Fans gebeten wurden, ihr bestes Bild der Saison hochzuladen. Der Fan mit den meisten Votes erhielt als Hautgewinn ein VfL Bochum-Trikot.

Zusätzlich gab es für jedes Foto-Upload VfL-Treuepunkte, die am digitalen Gewinnspiel gegen Gewinne eingelöst werden konnten.

Photos Uploaded:

200

Views:

5,000

Votes:

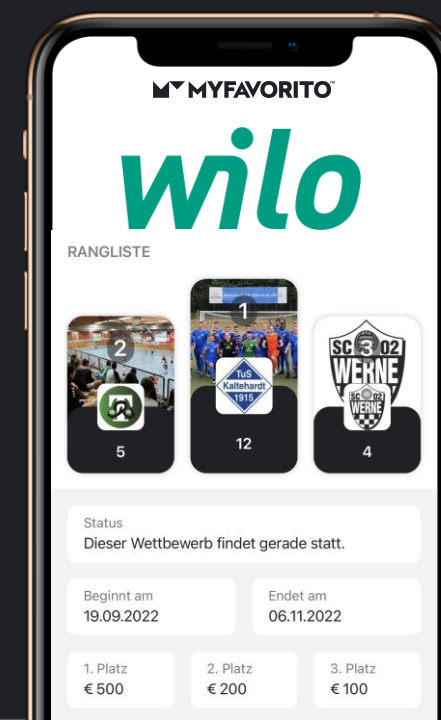
14,000

Bildwettbewerbe sind eine großartige Möglichkeit, Fans, Vereinsmitglieder und Vereinsumfelder zu aktivieren und sie zu ermutigen aktiv zu werden.

Fans & Vereinsmitglieder können ihre Lieblingsbilder zu einem bestimmten Thema hochladen, das von ihrem Unternehmen bestimmt wird. Die Bilder können geteilt und von Freunden sowie andere Fans & Vereinsmitglieder bewertet werden. Die fantastischen Fanbilder können auch auf der Website des Unternehmens und anderen Kommunikationskanälen DSGVO-konform veröffentlicht werden.

„VEREINS- CHALLENGE“

Aktivieren Sie die Vereinsumfelder und
lassen sie Vereine in einer
unternehmenseigenen
Challenge gegeneinander antreten



Durch das Anschauen von Info-Videos/Werbeclips, die Teilnahme an Umfragen, das hochladen einer Rechnungen, etc. werden dem jeweilig ausgewählten Lieblingsverein Punkte gutgeschrieben. Die Summe der Punkte für Aufmerksamkeit, Kaufe und auch Leads für das Unternehmen ergeben ein Vereinsranking.

Die Vereine mit dem aktivsten Vereinsumfeld für Ihr Unternehmen, erhält am Ende der Challenge einen Förderbetrag auf das Vereinskonto gutgeschrieben.



**Alle Aktivitäten sind für Sie
im MyFavorito-Dashboard
einsehbar und verfolgbar.**

**MyFavorito bietet
verschiedenste Codes und
Integrationsmöglichkeiten:**

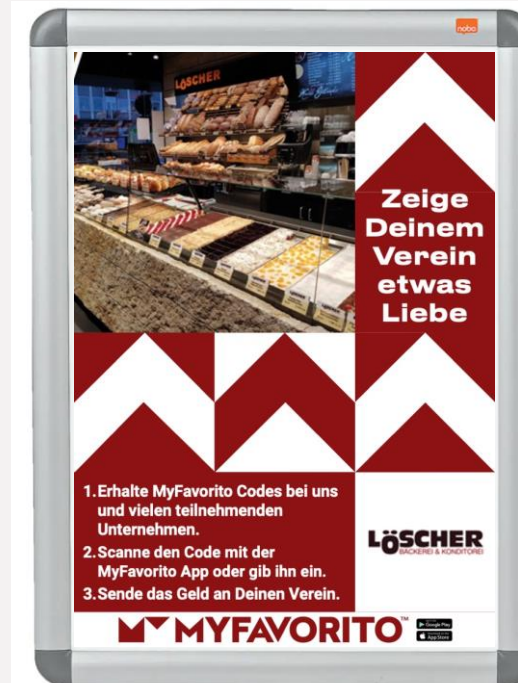
- Widgets für Integrationen in Websites & Apps
- API's und Deep Integrations für Online Shops, Kassensysteme & Bestellprozesse
- Vereinsscheine und eindeutige Codes für Ausgabe in Geschäften, Produkten und Events
- Sprechende Codes für Anzeige in TV Werbung, Social Media Posts, Radio Clips, Out-of-Home
- Mobile On-demand Codes
- Kassenbon- und Dokument Uploads (mit Texterkennung und Verifizierung)

BEWERBEN SIE IHR SPONSORING- ANGEBOT

Mit MyFavorite entscheiden die Fans für welchen Verein sie Ihr Sponsoring-Angebot einlösen. Dadurch können Sie einen, zehn, hunderte oder sogar tausende Vereine gleichzeitig unterstützen. Völlig risikolos und immer nur dann, wenn Ihr Angebot auch tatsächlich eingelöst wird. Dadurch können Sie sich stark von anderen Anbietern abheben, mehr Kunden gewinnen und lokale und regionale Sportvereine unterstützen.

Mit MyFavorite bieten wir Ihnen darüber hinaus verschiedene Möglichkeiten, Ihr Angebot auf verschiedensten Kanälen zu bewerben.

Nutzen Sie unsere Vorlagen um schnell und einfach professionelle Poster, Social Media Bilder und andere Inhalte zu produzieren, mit denen Sie Ihr Angebot direkt auf dem Vereinsgelände oder auf digitalen Plattformen bewerben können.



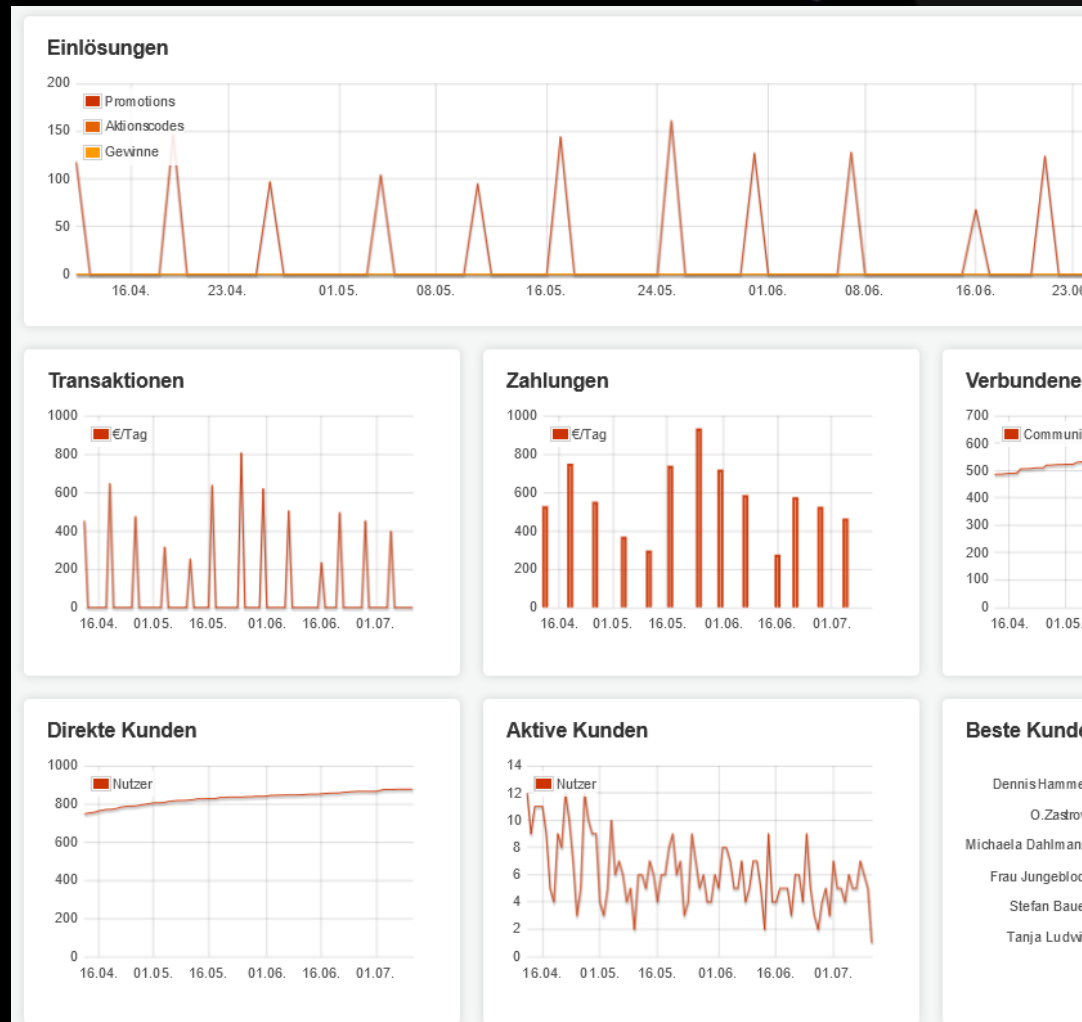
ALLE KENNZAHLEN IM MYFAVORITO DASHBOARD

Im "MyFavorite Dashboard" können Sie alle Kennzahlen, Einlösungen und Kundenbeziehungen mit Fans und Sportvereinen in Echtzeit sehen.

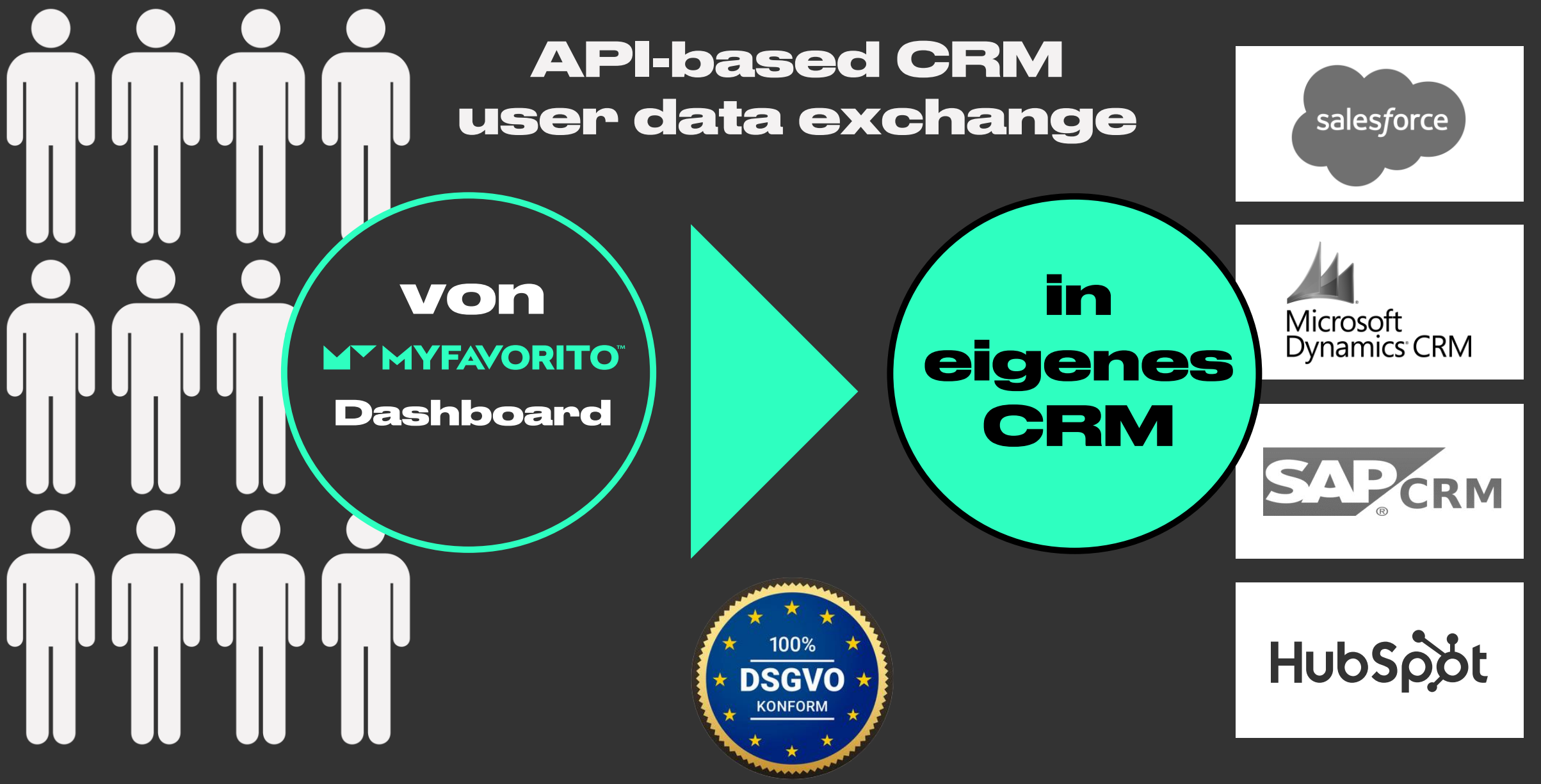
Hier können Sie ebenso neue Sponsoring-Angebote und Vereinsscheine erstellen und Ihre Angebote einer wachsenden Anzahl an Sportvereinen und Fans via Email und Push-Nachrichten bekannt machen.


Das "MyFavorite Dashboard" bietet Ihnen außerdem viele Möglichkeiten mehr Kunden zu gewinnen und diese zu aktivieren.

Zum Beispiel: Durch ein integriertes Treue- und Belohnungssystem, exklusive Coupons, Folge-Aktionen, ein automatisches und pflegeleichtes Kunden-Beziehungs-Management (CRM), Willkommensgeschenke, Sofort-Gewinnspiele und vieles, vieles mehr.



API-based CRM user data exchange



von
MYFAVORITO™
Dashboard

in
eigenes
CRM



Viele Unternehmen sind schon dabei!

Schon über 500 Unternehmen präsentieren ihre Sponsoring-Angebote auf MyFavorito. Und täglich werden es mehr. Die Bandbreite reicht von nationalen und globalen Markenherstellern über regionale Unternehmen bis hin zu kleinen lokalen Restaurants und Geschäften.

Egal ob stationärer Einzelhandel, eCommerce, Gastronomie, Dienstleistungsbetriebe, Markenartikler, Industrie oder Handwerk – unterschiedlichste Unternehmen nutzen MyFavorito um mehr Wachstum zu generieren und gleichzeitig den Sport zu unterstützen.



**Wir möchten Ihnen die Möglichkeiten,
passend zu Ihrem Unternehmen
gerne in einer Live-Demo zeigen.**

Dirk Schlenzig

dirk@myfavorito.com

Fon: +49 (0)151 52534737



Lars Pistor

lars@myfavorito.com

Fon: +49 (0)173 73 66670

